GURUCODERS · MODUL PRESTASHOP

Omnibus: Cel mai mic preț din 30 de zile

Manual de utilizare · versiunea 1.0.0

Cuprins	
1. Ce face modulul	Regula, și ce adaugă în magazinul tău
2. Cerințe	Versiuni, teme, bază de date, cât costă o pagină
3. Instalare	Trei pași, și unde apare
4. Prima rulare, în ordine	Reconstruiești, recalculezi, citești, abia apoi pornești
5. Ce văd clienții tăi	Trei cazuri reale, inclusiv cel incomod
6. Back office, ecran cu ecran	Tablou de bord, Istoric de prețuri, Sarcini și dovezi, Setări
7. Cum ține pasul	Singur, sau după un program
8. Oprire și dezinstalare	Comutatorul, și ce distruge dezinstalarea
9. Când ceva pare în neregulă	Șapte simptome și ce verifici
10. Ajutor	Unde scrii, și ce trimiți

1. Ce face modulul

Modulul adaugă o singură linie lângă preț, pe paginile de produs: cel mai mic preț practicat de magazinul tău în ultimele 30 de zile. Acea linie este ce cere Directiva (UE) 2019/2161 - directiva „Omnibus", în România OUG 58/2022 și HG 947/2000 art. 4^1 - ori de câte ori anunți o reducere de preț, iar procentul pe care îl afișezi trebuie calculat față de acea cifră.

Înregistrează istoricul din ziua în care îl instalezi **și reconstruiește cele 30 de zile care au trecut deja**, din date pe care magazinul tău le are: comenzile vechi, prețurile specifice datate și regulile de preț din catalog. Astfel ești conform în ziua instalării, nu peste treizeci de zile. Numele tehnic al modulului: `gcomnibus`.

În back office îți arată, produs cu produs și grup de clienți cu grup de clienți, care dintre reducerile tale sunt susținute de lege și care nu, de ce o cifră este ce este, și exportă dovezile într-un CSV pe care îl poți atașa la un răspuns.

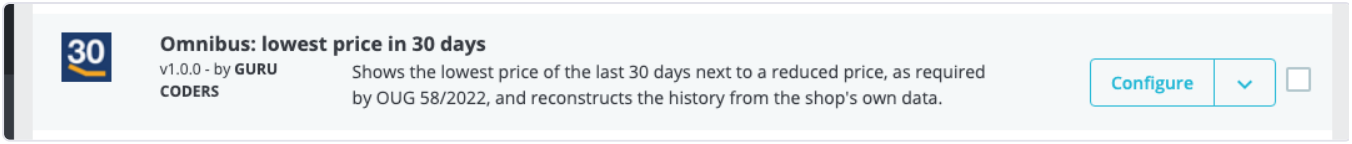
> **Ce nu este modulul.** Calculează un preț de referință din dovezi pe care ți le poate arăta și afișează acea cifră pe pagină. Nu îți schimbă prețurile, etichetele sau prețurile tăiate, și nu este consultanță juridică. Formularea de pe site și decizia de a anunța o reducere rămân ale tale.

2. Cerințe

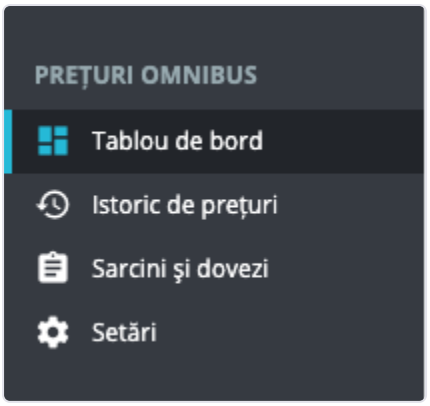
Element	Valoare
PrestaShop	1.6.0 până la 9.x (interval declarat 1.6.0.0 - 9.99.99). Măsurat pe 1.6.1.24, 1.7.8.11, 8.1.7 și 9.2.0, fiecare pe un magazin real al acelei versiuni.
PHP	5.6 sau mai nou.
Teme	Orice temă. Modulul își găsește singur locul pentru linie; dacă tema ta este una neobișnuită, există o setare prin care îi spui unde s-o pună (6.4).
Datele magazinului tău	Neatinse. Modulul își ține propriile însemnări alături și le șterge dacă îl dezinstalezi. Nu îți modifică niciodată produsele, prețurile sau comenzile.
Limbi	Back office și linia din magazin în română și engleză. Linia urmează limba și moneda în care se afișează magazinul.
Multimagazin	Da, pe magazin.
Cum rămâne la zi	Nu ai nimic de configurat. Poate lucra singur, sau după un program, dacă preferi - secțiunea 7.
Viteză	Nu îți încetinește magazinul. Cifrele sunt calculate în fundal și păstrate, deci pagina unui client doar citește răspunsul.

3. Instalare

1. În back office, mergi la **Modules > Module Manager**, apasă **Upload a module** și alege arhiva `gcomnibus`.
2. Modulul apare în listă ca **Omnibus: lowest price in 30 days**.
3. O secțiune proprie, **Prețuri Omnibus**, apare în meniul din back office, cu patru ecrane. Pe PrestaShop 1.6 aceeași secțiune stă la primul nivel al meniului.



Cum arată după instalare.



Și unde îl găsești după aceea.

> **Linia din magazin se instalează OPRITĂ, intenționat.** Un modul instalat acum cinci minute nu are istoric, iar un preț de referință calculat din nimic este o afirmație juridică fără nicio dovadă în spate. Secțiunea 4 este ordinea în care îți câștigi dreptul să o pornești.

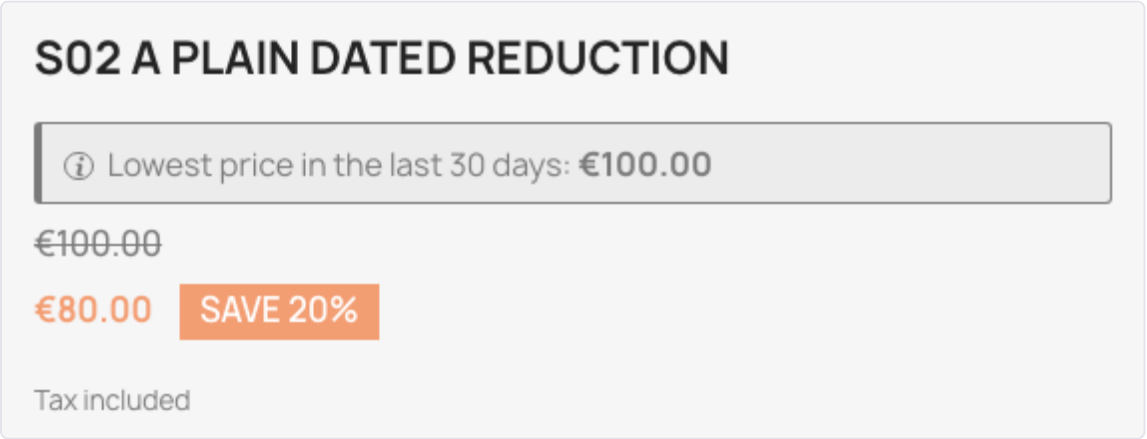
4. Prima rulare, în ordine

Fiecare pas devine credibil abia după ce a fost făcut cel dinaintea lui. Toate cele trei butoane sunt pe **Prețuri Omnibus > Sarcini și dovezi**.

1. **Reconstruiește fereastra trecută.** Jobul care se rulează o dată, la instalare. Reconstruiește ultimele 30 de zile din comenzile tale, reducerile datate și regulile de preț din catalog. Poate fi rulat din nou, se poate relua și nu scrie niciodată într-un tabel al PrestaShop. Pe un catalog mare raportează *partial* - dai click din nou și continuă de unde a rămas.
2. **Recalculează deciziile.** Transformă istoricul într-o decizie per produs și per grup de clienți.
3. **Citește dashboard-ul înainte să crezi ceva** - secțiunea 6.1 explică ce anume te uiți.

Abia apoi **pornește linia**: Setări > Afișare > *Oprește toată afișarea în magazin* > No > Save.

5. Ce văd clienții tăi



Cazul obișnuit. Eticheta spune -20%, 100.00 tăiat, 80.00 încasat - iar minimul pe 30 de zile chiar este 100.00. Eticheta și modulul sunt de acord.



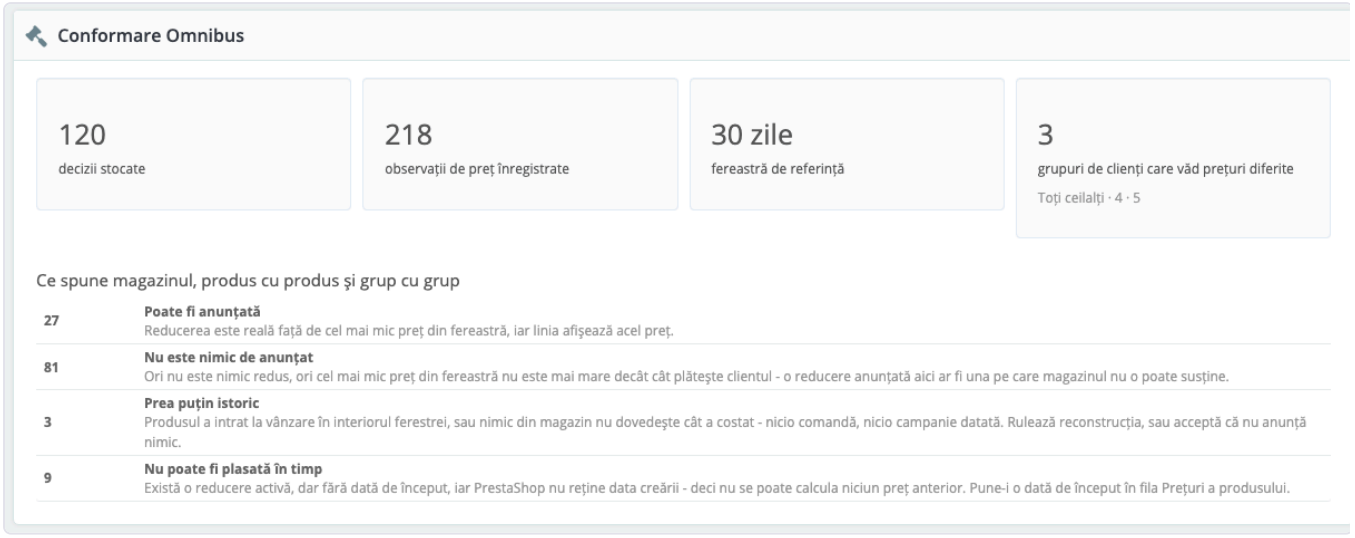
Același magazin, alt produs. Eticheta spune -30% din 120.00, deci se încasează 84.00 - dar cel mai mic preț din ultimele 30 de zile a fost 80.00, care este sub 84.00. Nu există nicio reducere: prețul a fost urcat chiar înainte de ofertă. Linia afișează cifra care demontează eticheta, în fața clientului. Acesta este cazul pentru care există articolul.

Un produs fără nicio reducere nu primește **nicio linie**. Un modul care scrie ceva pe fiecare pagină este zgomot.

6. Back office, ecran cu ecran

Numele de mai jos sunt cele pe care modulul le afișează pe un magazin care rulează în română, iar capturile din acest capitol sunt făcute pe un astfel de magazin. Dacă magazinul tău rulează în engleză, vei vedea originalele englezești în aceleași locuri.

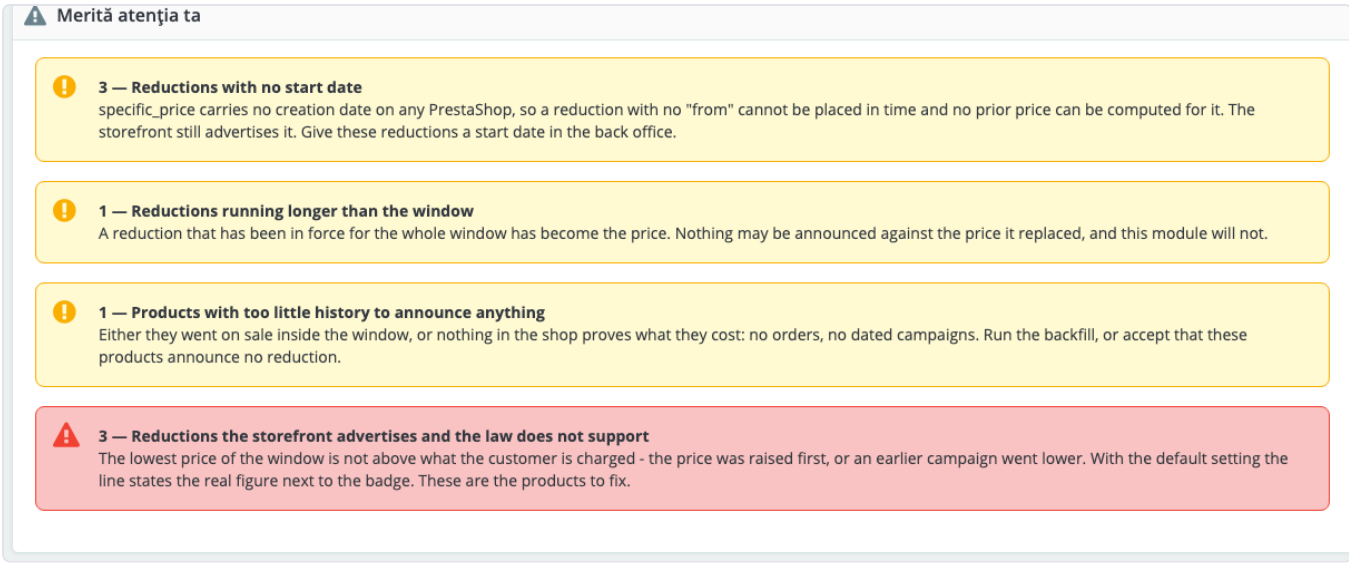
6.1 Tablou de bord



Cele patru cifre de sus sunt mărimea dovezilor; defalcarea de dedesubt este ce ți-ar permite modulul să pretinzi.

Fiecare produs apare o dată pentru fiecare grup de clienți, pentru că un magazin cu prețuri pe grupuri are mai multe istorii și mai multe răspunsuri corecte. Fiecare poartă unul dintre cele cinci statusuri:

Status	Ce înseamnă
Poate fi anunțată	Reducerea este reală față de cel mai mic preț al ferestrei, iar linia afișează acel preț.
Nu este nimic de anunțat	Ori nu este nimic redus, ori cel mai mic preț al ferestrei nu este peste cât plătește clientul - o reducere anunțată aici ar fi una pe care magazinul nu o poate susține.
Nu poate fi plasată în timp	Rulează o reducere, dar nu are dată de început, iar PrestaShop nu păstrează o dată de creare pentru ea - deci nu se poate calcula niciun preț anterior. Dă-i o dată de început în tabul Prices al produsului.
Prea puțin istoric	Produsul a intrat la vânzare în interiorul ferestrei, sau nimic din magazin nu dovedește cât a costat - nicio comandă, nicio campanie datată. Rulează reconstrucția, sau acceptă că nu anunță nimic.
La vânzare de mai puțin decât fereastra	Nu există un preț pe 30 de zile despre care să vorbim, așa că se anunță cel mai mic preț de când produsul a intrat la vânzare, cu altă formulare.



Cel roșu este constatarea care contează: reduceri pe care magazinul tău le afișează și legea nu le susține. Acelea sunt produsele de reparat - înainte ca linia să devină vizibilă, nu după.

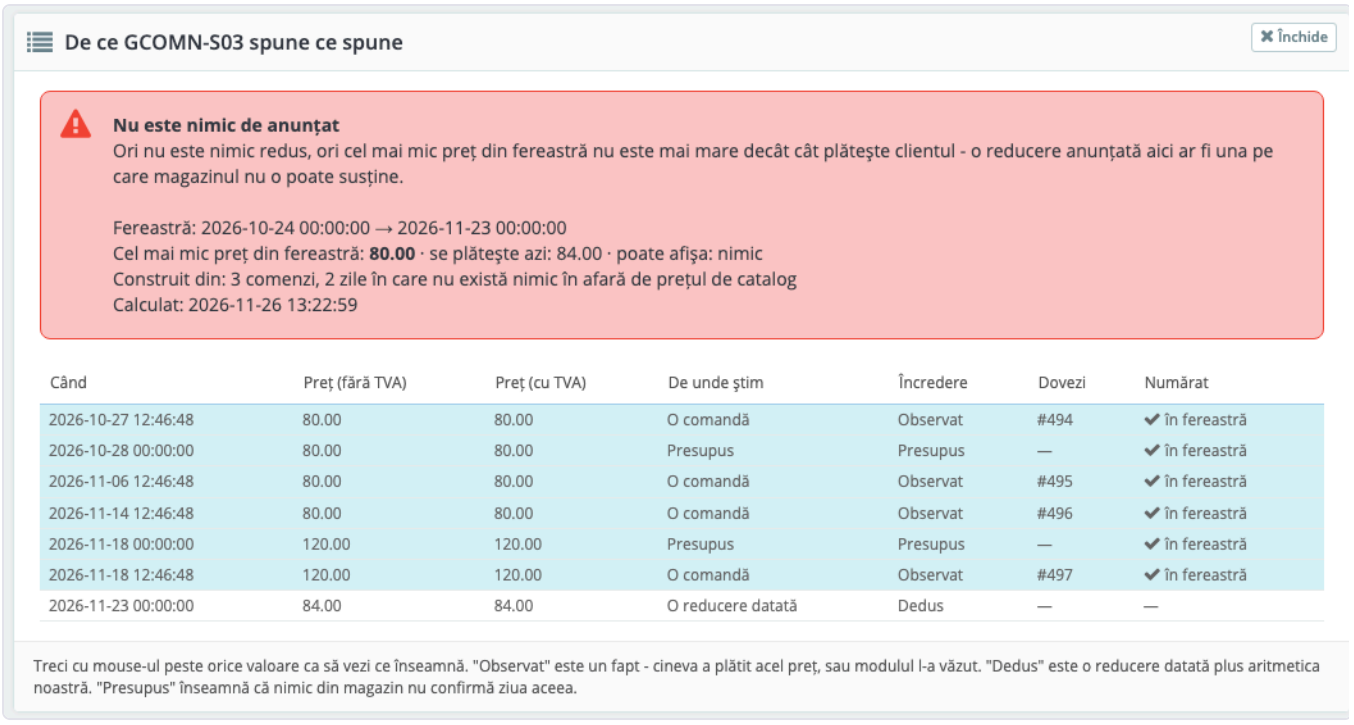
6.2 Istoric de prețuri

Caută referința unui produs. Fiecare rând arată ce are voie să spună magazinul, prețul anterior, cât se încasează acum și câte zile din fereastră sunt acoperite de dovezi.



Un rând per produs și per grup de clienți.

Apasă **De ce** pe oricare dintre ele.



Panoul ia culoarea verdictului și își arată calculul: fereastra, cel mai mic preț din ea, cât se încasează azi, ce are voie să afișeze magazinul, din ce a fost construit și când a fost calculat. Sub el, fiecare observație din spatele acelui răspuns.

Fiecare observație spune **cum știm**:

Sursă	Înseamnă
O comandă	Cineva a plătit acest preț în acea zi. Cea mai puternică dovadă care există și singura care supraviețuiește ștergerii unei campanii.
Înregistrat de acest modul	O zi pe care modulul a urmărit-o el însuși.
O reducere datată	Un preț specific cu dată de început.
O regulă de preț din catalog	O regulă aplicată unui set de produse.
Presupus	Nimic nu dovedește ziua aceea; s-a folosit prețul din catalog.
Introdus manual	Cineva l-a scris manual.

Lângă ea, **confidence** - *Observat*, *Dedus* sau *Presupus* - și id-ul comenzii, al prețului specific sau al regulii care o dovedește. Treci cu mouse-ul peste orice valoare pentru o frază care o explică. **Închide**, în dreapta sus, te lasă pe lista pe care ai căutat.

6.3 Sarcini și dovezi

Buton	Ce face
Reconstruiește fereastra trecută	Reconstruiește istoricul din comenzi, reduceri datate și reguli de catalog. Cel care se rulează la instalare.
Înregistrează ziua de azi	la instantaneul de azi acum, în loc să aștepte o vizită pe site.
Recalculează deciziile	Transformă istoricul în decizii. Rulează-l după ce schimbi o setare.
Recuperează produsele noi	Aceeași reconstrucție, limitată la produsele fără niciun istoric - cele adăugate după instalarea modulului. Rulează singur, o dată pe zi.
Uită ce este prea vechi	Șterge însemnările prea vechi ca să mai conteze, păstrând ce e încă necesar pentru a citi lunile recente. Rulează singur, o dată pe zi.

Descarcă CSV exportă fiecare observație și fiecare decizie, cu sursa ei, încrederea ei și id-ul lucrului care o dovedește. Acesta este fișierul pe care îl atașezi la un răspuns - pentru ANPC, sau pentru un client care întreabă de ce i s-a micșorat discountul.

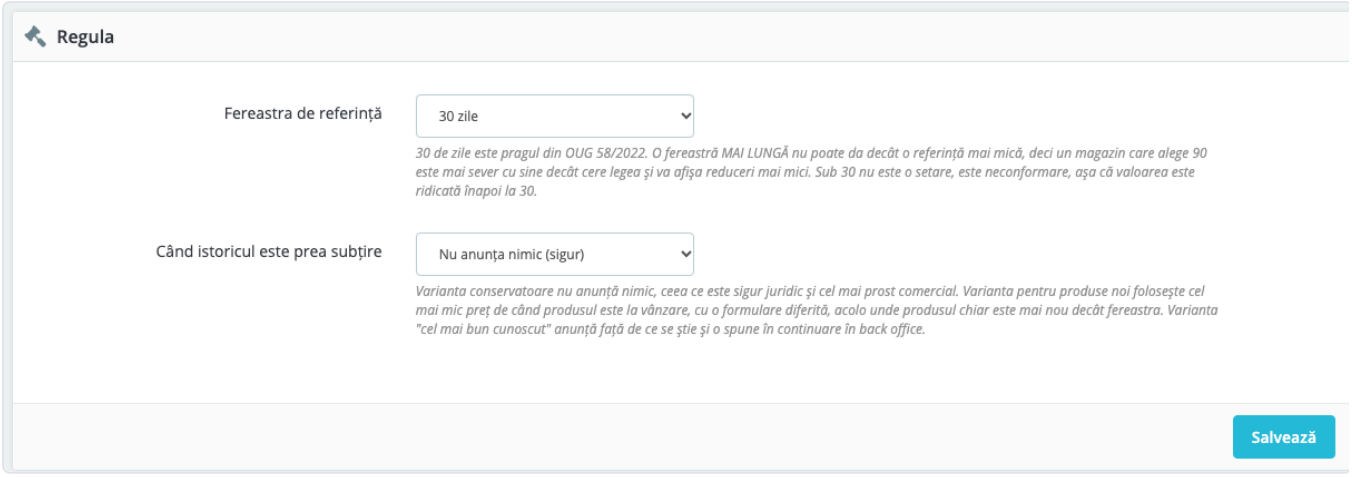
Un click este tot o cerere web, deci fiecare job ia o porție limitată și raportează *partial* dacă nu a terminat. Dai click din nou și continuă.

6.4 Setări

Zece setări în patru panouri. Fiecare are dedesubt o frază care explică ce te costă alegerea; fraza aceea este rostul ecranului. Două dintre cele patru panouri sunt sub prima vizualizare, deci derulează.



Afișare	Detalii
Oprește toată afișarea în magazin	Un singur comutator care ascunde linia peste tot, fără să dezinstalezi nimic. **Pornit la instalare.** Pune-l pe No după ce acoperirea de pe dashboard este una pe care o accepți. Este un comutator separat în loc să ne bazăm pe dezactivarea modulului, pentru că s-au văzut module PrestaShop dezactivate care continuau să afișeze.



Regula	Detalii
Fereastra de referință	30 până la 90 de zile; 30 este minimul din OUG 58/2022. O fereastră mai lungă nu poate produce decât o referință mai mică, deci alegerea lui 90 înseamnă să fii mai sever cu tine decât cere legea și vei afișa discounturi mai mici. Sub 30 nu este o setare, este neconformitate, și este ridicată înapoi la 30.
Când istoricul este prea subțire	**Nu anunța nimic (sigur)** - sigur juridic, cel mai prost comercial. **Cel mai mic preț de când produsul a intrat la vânzare** - altă formulare, pentru un produs care chiar este mai tânăr decât fereastra. **Anunță față de cel mai bun preț cunoscut** - anunță față de ce se știe și continuă să spună asta în back office.

Linia	Detalii
Când se afișează	**Lângă orice reducere anunțată** este citirea art. 6a: prețul anterior este obligatoriu ori de câte ori se anunță o reducere, iar cazurile în care anunțul este greșit sunt exact acelea în care clientul are nevoie de cifră. Varianta mai discretă o arată doar acolo unde modulul este de acord că reducerea poate fi anunțată și lasă o etichetă exagerată să rămână singură.
Cât de vizibilă	**În casetă, cu prețul îngroșat** - varianta implicită, pentru că o informare pe care nimeni nu o observă nu este o informare; tot împrumută culorile temei tale. Sau **Un rând discret de text**.
Formulare	Gol pentru formularea încorporată. `%1$d` este fereastra în zile și `%2$s` prețul, de exemplu `Cel mai mic pret din ultimele %1$d de zile: %2$s`. Cuvintele sunt expunerea ta juridică, de aceea sunt o setare.
Selector CSS pentru temele care nu oferă niciun hook	Setarea este numită după ce primește, dar probabil nu ai nevoie de ea niciodată: este doar pentru o temă care nu îi oferă modulului niciun loc pentru linie. Las-o goală întâi - modulul încearcă singur variantele obișnuite. Dacă tot nu apare linia, programatorul tău poate pune aici locul exact.

Ultimele trei sunt colțul tehnic al ecranului. **Probabil nu va trebui să le atingi niciodată**; sunt aici ca să nu fie nevoie să umble nimeni manual prin nimic ca să le schimbe.

Motor	Detalii
Produse per porție	Cât lucru face o singură bătaie. Merge pe vizita unui client, deci este intenționat mică; un magazin mare termină în mai multe cereri. Nicio limită PHP nu este ridicată vreodată.
Secunde între bătăi	Cât așteaptă modulul înainte să lase altă vizită să facă vreo muncă. Un singur job mărginit per bătaie, niciodată două, deci un val de vizitatori nu înseamnă un val de joburi. Nu schimbă nimic dacă magazinul tău face munca după un program.
Produse re-evaluate prin nucleu la fiecare rulare	O auto-verificare: fiecare instantaneu recalculează prețul unui eșantion aleatoriu prin PrestaShop însuși și oprește jobul dacă nu se potrivesc, în loc să scrie un istoric pe care ar trebui să-l susții. Zero ar dezactiva verificarea, așa că zero este refuzat.

7. Cum ține pasul

Modulul trebuie să se uite o dată pe zi la prețurile tale. Sunt trei feluri și ai nevoie de unul singur.

Cum	Ce înseamnă pentru tine
Îl lași în pace	Își face treaba câte puțin, purtat de vizitele pe care magazinul tău le are oricum, până termină ziua. Nu ai nimic de configurat. Aceasta este varianta obișnuită.
Îl pui pe un program	Dacă magazinul tău are un planificator zilnic de sarcini, pagina Setări îți arată o linie pe care o dai celui care îți administrează găzduirea. Munca se face atunci noaptea, nu în timpul zilei.
Îl chemi de la o adresă web	Dacă găzduirea ta oferă în schimb apeluri web programate, pagina Setări îți arată adresa de folosit. **Tratează-o ca pe o parolă** - cine o are poate pune magazinul să facă treaba asta.

O schimbare de preț începe ziua din nou. Dacă salvezi un produs, sau adaugi, modifici ori ștergi o reducere, modulul observă și se uită din nou - altfel un preț scăzut la prânz și pus la loc la șase nu ar fi înregistrat niciodată, iar exact acel minim formează minimul pe 30 de zile.

Dacă verifici manual, deschide pagina de două ori. Momentul în care se salvează un preț este prea devreme pentru ca modulul să-l citească; următoarea vizită îl înregistrează.

8. Oprire și dezinstalare

Ca să ascunzi linia o vreme, pune **Oprește toată afișarea în magazin** pe Yes. Istoricul continuă să fie înregistrat și nu se pierde nimic; îl pui înapoi pe No și linia revine.

Dezinstalarea șterge însemnările lui, intrările de meniu și toate setările. Nu rămâne nimic din el.

> **Șterge și istoricul de prețuri înregistrat**, iar acel istoric nu mai poate fi reconstruit dincolo de ce mai dovedesc comenzile și prețurile tale specifice. Dacă s-ar putea să-l vrei mai târziu, exportă întâi CSV-ul din **Sarcini și dovezi**.

9. Când ceva pare în neregulă

Problemă	Ce verifici
Nicio linie nicăieri	Mai este **Oprește toată afișarea în magazin** pornit? Este pornit la instalare. Apoi golește cache-ul magazinului.
Toate produsele spun „Nu este nimic de anunțat"	Istoricul nu a fost construit. Rulează **Reconstruiește fereastra trecută**, apoi **Recalculează deciziile**.
Nicio linie la un singur produs	Deschide **Istoric de prețuri**, caută referința lui și apasă **De ce** (6.2). Panoul îți spune statusul și motivul.
Un produs stă în „Nu poate fi plasată în timp"	Reducerea lui nu are dată de început, iar PrestaShop nu păstrează o dată de creare pentru ea. Dă-i o dată de început în tabul Prices al produsului și recalculează.
Un job spune „partial"	Normal, nu este o eroare - a făcut o porție mărginită. Dă click din nou.
O setare nu a schimbat nimic	Setările schimbă ce decide motorul, nu ce este deja stocat. Rulează **Recalculează deciziile**.
Linia apare în locul greșit în pagină	Tema ta își construiește altfel blocul de preț. Folosește setarea de la finalul secțiunii 6.4 ca să spui unde îi este locul liniei.

10. Ajutor

Scrie la **office@gurucoders.ro**.

Dacă un produs nu afișează ce te așteptai, trimite două lucruri: referința produsului și o captură a panoului **De ce** pentru el (6.2). Panoul acela conține tot răspunsul - fereastra, cifrele și dovezile din spatele lor - și de obicei scutește un drum dus-întors.

Dacă întrebarea ta este una tehnică - cum se leagă de PrestaShop, ce fișiere adaugă, unde sunt ținute însemnările - cere-ne și îți trimitem notele tehnice; sunt scoase intenționat din acest manual.